

平成15年 5月26日

南海電気鉄道株式会社

あなたの「なんば」が南海電車の先頭を飾って走ります
南海電車のヘッドマークデザインを募集します

南海電鉄（社長 山中 諄）では、高島屋と共同で展開しているなんばエリア活性化キャンペーン「L o v n g N A M B A」の一環として、南海電車の先頭車両に取り付けるヘッドマーク（円板プレート）のデザインを募集いたします。

募集するデザインのテーマは「なんば」。今年10月の「なんばパークス」のオープンを控え、今後ますます発展する「なんば」のイメージや未来図など「なんば」を表現したデザインを募集します。

そして、厳正な選考のうえ優秀作品として選ばれたデザイン（10点）は、8月1日から31日までの間、南海電車のヘッドマークデザインとして使用し、実際に南海線や高野線を走ります。なお優秀作品賞の方には、賞金3万円に加えて、実際に使用したヘッドマークを進呈いたします。

詳細は下記のとおりです。

記

1．募集テーマ

「なんば」のイメージや未来図など「なんば」を表現したデザイン。

なお「L o v n g N A M B A」の文字を必ず入れてください。文字のデザインは自由です。

2．募集要項

（1）A4判白色用紙（画用紙、ケント紙など）を使用し、直径20cmの円形にデザインしてください。形式（絵、イラスト、写真、CGなど）及び色彩は自由です。ただし、CGなどデジタル形式のデータはプリントアウトした紙と記録媒体（MOやCD-Rなど）を送付してください。

（2）デザインとは別紙に、

作品テーマや制作意図 郵便番号 住所 氏名

年齢 性別 職業（学校名） 電話番号

デジタル形式のデータの場合は使用したOSとソフトウェア名を明記してください。

3. 応募先

〒542-8503

大阪府中央区難波五丁目1番60号

南海電気鉄道株式会社 難波開発推進部 デザインコンペ係

4. 応募資格

応募資格は問いません。

5. 締め切り

平成15年6月25日(水) 必着

6. 優秀作品

応募いただいた作品の中から当社で厳正な選考を行い、優秀作品10点を決定いたします。発表は「なんばパークス」ホームページ(<http://www.nambaparks.com>)やミーツ・リージョナル誌9月号(8月1日発売)などで行います。

なお、優秀作品賞の方には直接ご連絡いたします。

そして、その優秀作品のデザインをヘッドマークとして取り付けた南海電車が、8月1日(金)から31日(日)までの間、南海線や高野線を運行します。

優秀作品賞の方には、賞金3万円に加えて、ご自分がデザインされ実際に使用したヘッドマークを進呈します。

7. 協 力

なんばクリエイターファクトリー

京阪神エルマガジン社

8. 備 考

- (1) 応募作品は未発表のものに限ります。
- (2) 応募作品の著作権など一切の権利は当社に帰属します。
- (3) 応募された用紙、記録媒体などは返却いたしません。
- (4) デザインは使用する際に一部修正する場合があります。

<参考> なんばエリア活性化キャンペーン「Loving NAMBA」について

もっと魅力ある、もっと愛される「なんば」を作るため、南海電鉄と高島屋が共同で展開しているキャンペーンで、「Loving NAMBA」をキャンペーンフレーズに「なんば」から様々なイベントや文化を発信していきます。

そして将来的には、趣旨にご賛同いただけるなんばエリア内の商業施設や関連団体も参画したキャンペーンとなることを目指しています。