

報道関係各位

「大阪ヌードルシティ～浪花麺だらけ～」は、開業74日目で来場者100万人達成！ ナムコが手掛けたフードテーマパークは各地で大ヒット

株式会社 ナムコ
社 長：高木 九四郎
本 社：東京都大田区矢口2-1-21
資 本 金：27,369,117,031円

エンターテインメント企業の株式会社ナムコがプロデュースしたフードテーマパークは、千円札一枚で本物の美味しさが満喫できる“食の劇場空間”であることが、多くのお客様に支持され、「浪花麺だらけ」がオープン3カ月足らずで100万人を突破するなど、各地で大ヒットしています。

大阪市浪速区の「なんばパークス」内に2003年10月7日（火）開業した「大阪ヌードルシティ～浪花麺だらけ～」(事業主体：株式会社ナムコ・南海電気鉄道株式会社の共同事業)は、初年度来場者数見込み150万人に対し、ナムコが手掛けたフードテーマパークの中で最速の、開業わずか74日目となる2003年12月20日（土）に100万人を突破しました。また、2003年11月21日（金）に東京都目黒区にオープンした「自由が丘スイーツフォレスト」(事業主：岡田不動産株式会社)は、開業1カ月で26万人を集客しているほか、2003年12月5日（金）にオープンしたばかりの兵庫県明石市の「明石ラーメン波止場」(事業主：更正会社 株式会社マイカル)も、開業10日間で16万人のお客様が来場されるなど、今秋以降にオープンした施設もたいへん好調なスタートとなっています。

ナムコはエンターテインメント企業として、ゲームという枠組みを超えて、テーマパーク、教育、福祉、環境といったあらゆる分野に“遊び”の要素を取り入れ、挑戦してまいります。

「浪花麺だらけ」の100万人目のお客様

大阪府高槻市にお住まいの鈴木響くん（4歳）。当日はご両親といっしょに家族で初めてのご来場。父親の剛さんは「ずっと行きたいと思っていました。まさか100万人目になるとはびっくりです。ラーメンが大好きで家族全員ラーメンファンです。」と大変喜んでおられました。



「チームナンジャ」が手掛けた最新フードテーマパーク実績

施設名	フードジャンル	オープン日	集客人数	初年度目標
浪花麺だらけ	全国ご当地麺	2003年10月7日	開業74日目で100万人	150万人
自由が丘スイーツフォレスト	スイーツ	2003年11月21日	開業1カ月で26万人	100万人
明石ラーメン波止場	ラーメン	2003年12月5日	開業10日間で16万人	100万人

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください

株式会社ナムコ TEL 03-3756-2311 (代表) <http://www.namco.co.jp/>

【ナムコ 報道関係者お問合せ先】

株式会社ナムコ コーポレートオフィス 広報・IRグループ 津久井・橋場
〒146-8655 東京都大田区矢口2-1-21 / TEL03-3756-8698 (直通) / FAX03-3756-1248