

# ナムコ「チームナンジャ」ニュース

報道関係各位

## 4月11日、初年度目標150万人を大幅に超えた！ ご当地麺フードテーマパーク「大阪ヌードルシティ～浪花麺だらけ～」 開業半年間で200万人を達成！

エンターテインメント企業の株式会社ナムコがプロデュースし運営する、全国ご当地麺のフードテーマパーク「大阪ヌードルシティ～浪花麺だらけ～」(事業主体：南海電気鉄道株式会社)は、4月11日(日)開業約6カ月間(188日目)で、初年度来場者見込150万人を超える、200万人を達成いたしました。

「浪花麺だらけ」200万人目のお客様

大阪市住之江区にお住まいの会社員、山田 真由美(ヤマダ マユミ)さん(35歳、写真向かって左側)。当日は、会社の同僚、清水愛子さんとお2人でのご来場。山田さんは「200万人目になるなんて、びっくりしました。フードテーマパークは大好きです。特に麺類が好きで、『浪花麺だらけ』も8回目です。今日は同僚を案内しに来ました。」と大変喜んでおられました。

山田さんには、全国ご当地麺の詰め合わせセットが贈呈されました。



なお「浪花麺だらけ」では、来場者200万人達成を記念いたしまして、2004年4月11日(日)より4月30日(金)までの20日間、『「浪花麺だらけ」200万人ご来場ありがとうフェア』を開催いたします。

「浪花麺だらけ」のご当地麺専門店10店舗と物販店「ご当地麺博物館」の全店舗にて、期間限定の特別記念セットメニューのご提供や、大変お得な記念福袋の販売をいたします。

また、5月5日(水・祝)の「子供の日」には、ご当地麺専門店で食事をされたお子様に、各店のご当地にちなんだ玩具やお菓子などをプレゼントいたします。

ナムコ「チームナンジャ」のプロデュースによるフードテーマパークは、千円札一枚で本物の美味しさが満喫できる“食の劇場空間”であることが、多くのお客様に支持され各地で大ヒットしています。スイーツのフードテーマパークとして、2003年11月21日(金)東京自由が丘にオープンした「自由が丘スイーツフォレスト」は、2004年4月6日(火)開業4カ月半で初年度目標100万人を突破いたしました。また、地方都市初のフードテーマパークとして、2004年2月27日(金)青森県五所川原市にオープンしたばかりの「津軽ラーメン街道」(事業主体：五所川原街づくり株式会社)も、開業1カ月で23万人のお客様が来場され、たいへん好調なスタートとなっています。

「チームナンジャ」が手掛けた最新フードテーマパーク実績

| 施設名           | フードジャンル | オープン日       | 集客人数         | 初年度目標 |
|---------------|---------|-------------|--------------|-------|
| 浪花麺だらけ        | ご当地麺    | 2003年10月7日  | 開業188日で200万人 | 150万人 |
| 自由が丘スイーツフォレスト | スイーツ    | 2003年11月21日 | 開業138日で100万人 | 100万人 |
| 浪花餃子スタジアム     | ご当地餃子   | 2004年2月20日  | 開業1カ月で25万人   | 150万人 |
| 津軽ラーメン街道      | ラーメン    | 2004年2月27日  | 開業1カ月で23万人   | 70万人  |

「大阪ヌードルシティ～浪花麺だらけ～」お客様お問い合わせ電話番号.06-6646-0765

本件に関するお問い合わせ 株式会社ナムコ エンターテインメント企画ディビジョン 武田  
TEL.03-3756-8718 / FAX.03-3756-3270