



平成22年2月1日

報道発表資料

南海都市創造株式会社  
株式会社高島屋

## 「なんばパークス」のリニューアル日および出店店舗の決定について

南海都市創造株式会社（社長：廣田昌紀）と株式会社高島屋（社長：鈴木弘治）では、平成19年4月19日に「なんばパークス」を全館開業し、以来多くのお客さまにご来場いただいています（全館開業2年目、平成20年4月19日からの1年間で約2,900万人が来場）。

また、同施設はなんばCITYや高島屋大阪店など周辺商業施設の活性化や、なんばエリア全体の回遊性の向上にも寄与しています。

両社では、平成15年10月7日の第1期オープンから7年目を迎える同施設のリニューアル計画を進めていましたが、このたび、リニューアルオープン日を3月11日（木）と決定するとともに、出店店舗を決定しました。新たにオープンするのは、新店（日本初出店を含む）、移転・改装店合わせて63の店舗です（※一部、オープン日が異なる店舗があります）。

今回のリニューアルでは、メインターゲットである洗練された大人の女性に向けた、高品質・ハイグレードな商品をさらに充実させるとともに、大人の男性やお子さまに向けた商品提案力の強化も合わせて行います。居心地の良い空間の中で、お買い物の楽しさ、充実感を感じていただける施設づくりを狙いとしています。

なお、リニューアルに伴い、なんばパークスの総店舗数が240店舗から250店舗に拡大します。これまでお越しいただいたお客さまはもちろんのこと、これから新たにお越しいただくお客さまにも、「ぜひ行ってみたい」と思っただけの施設づくりに努めています。

詳細は別紙のとおりです。

以上

(別紙1)

## なんばパークスのリニューアルについて

### 1. リニューアルオープン日

平成22年3月11日(木) ※一部、オープン日が異なる店舗があります

### 2. 対象区画

1期物販ゾーン中心(主に平成15年10月オープンの物販店舗 [1F~5F])

### 3. リニューアルのねらい

今回のリニューアルに当たっては、メインターゲットである洗練された大人の女性に向けた商品をさらに充実させるとともに、男性やお子さまに向けた商品提案力の強化にも取り組みました。

また、お客さまに「ゆっくり・じっくり」より良い商品を選んでいただき、お買い物を通じて充実感を感じていただける施設づくりを狙いとし、各フロア・ゾーン全体の価値・質をより一層向上させ、都会的かつグレード感のある施設という安心感をお客さまに提供します。

### 4. 出店店舗(新店、移転・改装店)

計63店舗(なんばパークス総店舗数250店舗)

新店36店舗、移転・改装店27店舗

うち、日本初出店1店舗、関西初出店8店舗、大阪初出店4店舗、

新業態(出店者が新しいブランド・コンセプト「商品構成」で出店する店舗)6店舗

※店舗名・店舗概要は(別紙2)参照

### <参考>各フロア別のコンセプト

1F なんばCITYとつながる「ストリートカジュアル」ストリート

(新店1店舗、移転・改装店3店舗)

2F とっておきのドレスコードが似合う新生パークスのメインストリート

※メンズ・レディス複合業態で人気の大型セレクトショップを多数導入

(新店8店舗、移転・改装店1店舗)

3F 自然体でおしゃれを楽しむ大人の男女のフロア

※パークスのメインターゲットである30代の女性向けに、レディスゾーンを一新

(新店10店舗、移転・改装店8店舗)

4F よりエッジィに、よりセクシーに、遊び心あふれる大人の男女のフロア

(新店8店舗、移転・改装店5店舗)

5F 大人たちが心を自由に遊ばせる空間

※「母と子」をターゲットにリニューアル

(新店6店舗、移転・改装店10店舗)

T-テラス by TAKASHIMAYA GROUP

(新店3店舗 [2F・3F])

以上

(別紙2)

# 1F なんばCITYとつながる「ストリートカジュアル」ストリート

店舗名/業種/会社名	店舗の特徴	○新店 ●移転・改装店	◆日本初
<b>ホノルア</b> 〔メンズ・レディス・サーフ〕 ジーエスエムジャパン(株)	「自然を愛し、ライフスタイルを大切に作る人へ」。Honolua Surf Co.はハワイのリラックスした文化から生まれたライフスタイルブランドです。	○	◆
<b>エイアンドエフ カントリー</b> 〔アウトドア〕 (株)エイアンドエフ	人気ブランドGREGORYを中心にKAVU、PENDLETON、Barbourといった海外の人気ブランドを多数取り揃えております。また旅行やアウトドアで役立つ便利グッズやおもしろグッズも満載です。	● ※2月17日オープン	
<b>ステューシー</b> 〔メンズ・レディス・キッズ〕 (株)ジャック	ブランド生誕30周年という大きな節目を迎えたSTUSSYのアニバーサリーシーズン。“30”を意味する“XXX”コレクションを軸に“RETROSPECTIVE”やアーティスト“HAZE”との共同企画に加え、今後より一層ボリュームと密度を増やすスペシャルプロジェクトの行方から目が離せません。	● ※2月17日オープン	
<b>ハグ</b> 〔家具・インテリア雑貨〕 (株)HUG	都市空間をもっと快適に、心地良いライフスタイルを演出するインテリアショップです。オリエンタルな自然素材と、コンテンポラリーなヨーロッパモダンを融合した生活雑貨や家具を国内外よりセレクトしています。実用性と遊び心を加えた雰囲気、高感度で新しい発想が新鮮です。	● ※1月23日オープン	

# 2F とっておきのドレスコードが似合う新生パークスのメインストリート

店舗名/業種/会社名	店舗の特徴	○新店 ●移転・改装店	◇関西初
<b>シップス</b> 〔メンズ・レディス〕 (株)シップス	メンズ、ウィメンズともにドレス&カジュアルを展開し、女性のためのオケーションラインである「シップスリトルブラック」もラインナップしたカップルでショッピングが楽しめる充実した内容でお目見え致します。	○	
<b>ガリャルダガランテ</b> 〔レディス〕 (株)バル	スペイン語の造語で「コケティッシュかつ奔放」= GALLARDA (ガリャルダ) 「洗練された、上品な」= GALANTE (ガランテ) 古さや新しさ、また日常的であり非日常的であったりと・・・そういった磁石のように、また男女のように、【相反するものが1つになる】その瞬間に生まれる両面性を越えた魅力。	○	
<b>ゴールドィ アッシュ・ペー・フランス</b> 〔アクセサリ・バッグ・服飾雑貨〕 アッシュ・ペー・フランス(株)	フランス・イギリスを中心とするヨーロッパのアクセサリ小物を紹介しております。小さな美術館のような落ち着いた空間で、「自分のだけの特別なゴールド」を見つけてください。	○	
<b>アメリカンラグ シー</b> 〔メンズ・レディス・インテリア雑貨〕 アメリカンラグシージャパン(株)	「ライフスタイルから生まれる、今の気分を大切にしたいセレクト」をコンセプトに、ハイエンドブランド、アーティスティックで新進気鋭なデザイナーズグループ、トレンドを踏まえながらも着心地の良さやクオリティの高さ、デザイン性にも定評のあるオリジナルウェアと楽しんでいただけるセレクトショップ。	○	
<b>ルドーム エディフィス エイエナ</b> 〔メンズ・レディス〕 (株)ルドーム	時流をどらえたデイリーカジュアルからドレスウェアを提案し、クオリティが高いアイテムで独自の上品なスタイルを提案する大人の男のショップ「ÉDIFICE」。働く女性の日常をオンからオフタイムまで、フレンチシックをベースに透明感があり繊細かつ洗練されたスタイルを提案する「ÉNA」。	○	
<b>カージュ</b> 〔レディス〕 (株)シップス	いつもオシャレで華やかでいたい、ファッションコンシャスな女性のためのカジュアルブランド「カージュ」。今まで「シップス ジェットブルー なんばパークス店」にて一部しか展開がなかったブランドでしたが、関西初の単独店として商品展開数も大幅に増やし、ニューオープン！	○ ※2月17日オープン	◇
<b>ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング</b> 〔メンズ・レディス・キッズ〕 (株)ユナイテッドアローズ	日本最大の「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」がリニューアルによって誕生。シンプルで上質なライフスタイルを提案する洋服と雑貨のショップ。メンズ、ウィメンズのドレス、カジュアルウェア、キッズウェアまで充実のラインナップ。	●	
<b>フレディ&amp;グロスター</b> 〔メンズ・レディス〕 (株)ノーリース	着回しのできるベーシックアイテムに程よいトレンド感をプラスし、旬のカジュアルスタイルを提案。オリジナルからインポートまでセレクトされたウェア・グッズを豊富なラインナップでお届けします！ナチュラルウッドを使用した温かみのある空間で、ゆったりとお買い物をお楽しみください。	○	◇
<b>アンティコカフェ</b> 〔イタリアンバル〕 (株)重光	朝から夜まで目的に合わせて様々なシーンでお楽しみいただける豊富なメニューを取り揃えております。すべて自家製の作りたてをご用意し、安心・安全な美味しさを皆様にご提供いたします。	○ ※4月下旬以降オープン	

# 3F | 自然体でおしゃれを楽しむ男女のフロア

○新店

◇関西初

店舗名/業種/会社名	店舗の特徴	●移転・改装店	◎大阪初
<b>イー・エム</b> 〔ジュエリー・アクセサリ〕 イー・エム・ボックス南	「みんながよるこぶものづくり」「ありそでなさそものづくり」をコンセプトにアクセサリ・ジュエリーだけでなく、インテリア・内装デザインなども幅広く手掛けるe.m.が関西のフラッグショップとして新たにOPEN。ゴールドの繊細なジュエリーやメンズなど、様々なアイテムが揃う。	○	
<b>レディ ラック ルカ</b> 〔レディス〕 サキヤクリエイト㈱	フェミニン&クラシックを軸にしてオンからオフまでのシーンを提案。キレイとカジュアルのMIXスタイリングを持ち味としている。お洒落がすぎてシーン毎のスタイリングを楽しみたい女性、トレンド好きだけれども自分らしさを大切にしたい女性の心を満たせるファッションとサービスを目指す。	●	
<b>アクチュエル</b> 〔レディス〕 ㈱オリゾンティ	「Quality × Ecology」をテーマに、国内外のファッションブランドを初めコスメからホームグッズまで揃えた新しいコンセプトショップ。ブラジルやオーストラリア発のエスプリの効いたセレクトと、オリジナルブランド「MUIR (ミュア)」、生活雑貨は身体も心も楽しくなるアイテムが揃う。	○	◇
<b>パダンバルー</b> 〔ヒーリングサロン〕 ㈱ポティワーク	癒しの楽園・パリをコンセプトにしたヒーリングサロン。南国の花や植物の香り、静かに流れるガムランの調べが、まるで南の島にいるかのような夢心地にさせてくれます。パリ島に古くから伝わるクリームバス、フェイスヒーリング、アロマテラピー、アロマオイル等のサービスなどをご提供。	●	
<b>靴下屋</b> 〔靴下〕 タビオ㈱	おしゃれを楽しむ大人の男女にふさわしい、「女性の可愛らしさ」を引き出し、「男性の遊び心」をくすぐるアイテムを提案していくショップとして移転リニューアルオープンいたします。靴下屋は、メイド・イン・ジャパンの最高品質にこだわり、海外でも支持されています。(ロンドン7店舗・パリ1店舗)	●	※3月19日オープン
<b>スピート</b> 〔インナー・デリーウェア〕 ㈱ワコール	コンセプトは「meet & sweetie—新しい、かわいい、に出会う場所—」。モデルのクローゼットのような空間、洋服のセレクトショップのような感覚で、いつでも「新しい、かわいい。」が見つかるインナーウェアショップ。	●	
<b>アンディコール</b> 〔レディス〕 ㈱バレリー	日々の生活の中を、'CRUISEクルーズ'するように、自由に行動できるバランス感覚ある働く女性達に向けた、wearableな中にも女性らしさを、simpleな中にもひとさじのエッジなエッセンスやトレンド感のあるスタイルを提案。	●	※3月4日オープン
<b>ダイアリー</b> 〔レディス〕 ㈱イジット	A/Tの元デザイナー板倉慶二が、2003年自身のブランド「ijit (イジット)」を立ち上げ、新たに2009年10月にスタート。従来のワンブランドショップではなく、板倉がデザインするオリジナルの5ブランドで構成し、30代を中心にファッションを楽しむ女性へ提案する「オリジナルブランド編集」ショップ。	○	◇
<b>ヒットマン&amp;Co.</b> 〔シューズ・レディス〕 ㈱ヒットマン	世界中の靴を知り尽くしたヒットマンの関西唯一の直営店。インポートならではの可愛いルックスだけでなく履きやすさにもこだわり抜いたセレクトション。シューズのほか、ウェア・バッグも充実しており「可愛い」が必ず見つかるショップです。大人気のチエミハラは関西No.1のラインナップです。	●	
<b>ハリス</b> 〔レディス・シューズ・バッグ〕 ㈱金万	「Harris」の商品はもちろん、「HEMISPHERES (ヘミスフィア)」「Trippen (トリッペン)」「ci-va (シーヴァ)」、そしてこの春デビューする「RaPLERE (ラプレーレ)」が並んだセレクトショップ。ONでもOFFでも着まわしのきくアイテムが数多く揃い、トータルコーディネートが楽しめるファッションフリーク注目のショップです。	○	
<b>ルラシェ トァ フォン</b> 〔レディス〕 ㈱アンビテックス	マニッシュとフェミニンなど対照的なものを持ち合わせていてそのちょうどいいバランスをかんじさせる「ルラシェ」。洗練された女性の可愛らしさ、繊細さ、クラシカルな雰囲気をもたせた「ノンサンズ」。それらの着回しのきくアイテムを中心に、そこへ味つけできる小物雑貨が揃います。	○	
<b>アンクレレ</b> 〔レディス〕 ㈱レリアン	「Ten recre (アンクレレ)」とはフランス語で「お休み時間に・・・」という意味。日ごろお仕事やお家のことで忙しくされている、そんな日常から離れて「ホッ」とする気分と、わがままな心地よさをもち合わせた空間を味わっていたくことを目指します。	○	◎
<b>ジジ スプーン</b> 〔レディス〕 ㈱バル	「ジジ スプーン」に小さな星「*」と個性をプラスしOPEN!レイヤードスタイルを中心にクリエイティブ×ファンタジーなアイテムをシーズン毎に展開。頑張りすぎないでこだわりたい・・・kawaiiを提案するconcept shop。	○	
<b>ミッレフィオーリ</b> 〔ルームフレグランス〕 ㈱エトランジェ ディ コスタリカ	1994年にイタリア・ミラノで創設された、フレグランスブランド「Millefiori」。日々の空間を香りで演出する「Millefiori」は、五感にはたらかせる数々のアイテムで、日常空間からおもてなしの場まで、エアーデザイナーとして特別な時空間を届けます。	○	
<b>バグンナウン</b> 〔バッグ〕 ㈱ピーナッツファーム	「BAG 'n' NOUN」とは「NECESSARY or UNNECESSARY」からバッグコレクションとして生まれた。分量や質感・持ったときの風爽とした位置・魅力的な色といったビジュアルを優先させたバッグを展開。	○	
<b>コムサスタイル</b> 〔メンズ・レディス・キッズ〕 ㈱ファイブフォックス	「コムサスタイル」は、都市型の新・ライフスタイルショップです。ウェアは「コムサイズム」を中心として、数々のブランドを編集し、旬のファッションスタイルを提案。生活を彩る、ライフスタイル雑貨もそろいます。	○	◎
<b>ラコステ</b> 〔メンズ・レディス〕 ㈱ファブリカ	1933年に創業したフレンチブランド「ラコステ」。世界中で愛され続けているアイコンアイテムであるワニロゴのポロシャツをはじめ、リラックスエレガントなタウンウェアまで、あらゆるライフスタイルのシーンに合わせてマルチコーディネートができる豊富なアイテムを取り揃えています。	●	
<b>ネクスト</b> 〔メンズ・レディス・キッズ〕 ゼビオ㈱	英国人女性の3人に1人は愛用し世界に630以上のショップを構えるイギリス最大級のファッションブランド。イギリス発の個性的で多彩なラインナップとサイズ展開、程よいトレンド感と着心地の良いアイテムがリーズナブルに手に入るの自由にスタイリングを満喫できます。	●	

## 4F | よりエッジィに、よりセクシーに、遊び心あふれる大人の男女のフロア

店舗名/業種/会社名	店舗の特徴	○新店 ●移転・改装店	☆新業態 ◇関西初 ◎大阪初
<b>ウイルソン</b> 〔メンズ・レディス〕 ヒットユニオン(株)	1914年にアメリカ・シカゴで創設され、100年近い歴史の中で培われたSPORTS EQUIPMENTブランドとしての技術と世界観、そしてモノ作りに対するスピリットをリスペクトし、創業当時のディティール、テキスタイルを復刻させモダンアレンジしたラインナップです。	○	◎
<b>フランクリン &amp; マーシャル オオサカ</b> 〔メンズ・レディス〕 (株)ヒーローインターナショナル	デザイナーのAndrea Pensiero(アンドレア ペンシエロ)とGiuseppe Albarelli(ジュゼッペ アルバルェリ)により、イタリアのペローナで1999年に設立。ブランドの概念であるイタリアのフィルターを通した「アメリカンカレッジ&スポーツスタイル」と「リアルヴィンテージ」を発信。	○ ※3月19日オープン	◇
<b>マクスギャラリー</b> 〔メンズ・レディス〕 (株)遊心クリエイション	セレクトショップという枠組みを超えて繰り広げられるのは、ライフスタイルをコンセプトに、共通の価値観の元、世界中から集められた遊び心に溢れた幅広いブランドやアイテム。自己意識の高い、「今」を生きる方に向けて、進化し続けるショップ。	○ ※2月20日オープン	◇
<b>フレッドペリー</b> 〔メンズ・レディス〕 ヒットユニオン(株)	英国のアイコンブランド「FRED PERRY」が装い新たにリニューアルOPEN。55年の伝統を持つトラディショナルな雰囲気と、音楽とストリートカルチャーと密接に融合したOne and Onlyなブランドとして、更なる進化したラインナップをご紹介します。	●	
<b>チックタック</b> 〔時計〕 (株)ヌーヴ・エイ	チックタックは時計を楽しむことをコンセプトに展開するウォッチセレクトショップ。カジュアルから本格派機械式まで、機能性はもちろんデザイン性も重視してセレクト、シーンに合わせたスタイリングなど、「ファッションパーツ」として楽しんで欲しい腕時計を提案しています。	●	
<b>ルキウス</b> 〔サングラス〕 (株)ヌーヴ・エイ	ハイブランドからストリートカジュアル、オリジナルまで、ファッションパーツとしてのサングラスをコンパクトな空間に凝縮させたセレクトショップ。店名は、世界で初めてサングラスに類する物を用いたと言われているローマ帝国皇帝ネロの幼名に由来します。	○	☆
<b>グロッカバイコレクターズ</b> 〔メンズ服飾雑貨〕 (株)ヌーヴ・エイ	自分の持つ物にこだわりを持ちたい。そんな男性を中心に、デザイン性に優れたファッションパーツのセレクトショップ。ユニセックスアイテムや生活雑貨などデザインと機能性の両方を兼ね備えた、ライフスタイルを豊かにしてくれるアイテムを多数ラインナップ。	●	
<b>ロウライフ</b> 〔メンズ・レディス〕 (株)上野商会	情報に流されず、自分らしさを求めて生きる人のライフスタイルを提案。イメージは「EASY-RIDER」。世界中をバイクで旅する中で出逢う街の様々なスタイル。そんな人と洋服の出逢いを大切にしている店です。	● ※3月4日オープン	
<b>アドニス グリーン</b> 〔メンズ・レディス〕 (株)ピー・エックス	レディス、メンズを揃えた関西初上陸の複合ショップです。レディスは、新ブランドの「ノエラ」、「アドニスグリーン」のオリジナル、メンズは「ルバート」をラインナップし、国内外からの買付品も品揃えしています。	○	◇
<b>ストール</b> 〔レディス〕 (株)オンワード樺山	人気のインポートブランドとショップオリジナルブランド「STO:R」を展開します。NYやLA、Aで大人気のインポートブランドを、ブランドの世界観をそのままに、しかも現地と変わらないお手ごろなプライスで提供する新しいセレクトショップです。	○	☆
<b>291295LABO P.G.S</b> 〔メンズ〕 (株)パッソ	ヨーロッパのフィルターを通したアメカジをコンセプトに展開するブランド「291295=HOMME」とモード系ニューラインを取り入れたセレクト型ショップ「291295 LABO P.G.S」が、なんばパークス4Fにパワーアップしてオープン。	○	◇
<b>ジョンブル プライベート ラボ</b> 〔メンズ・レディス〕 (株)ジョンブル	時間を経てその存在感と価値を増すヴィンテージジュエリーや、時代を超えてその価値を認められ愛され続けるブランドやプロダクトへのリスペクト。また服それぞれが持つ意味、魅力、ルールを熟知すること。それらを前提に既成の枠にとらわれないスタイルを表現します。	○	
<b>ティンバーランド</b> 〔メンズ・レディス・シューズ〕 ティンバーランドジャパン(株)	米国東海岸の大自然を背景に生まれた、アウトドア・テイストのカジュアルブランド。高品質なシューズ、アパレル、アクセサリを展開。環境問題にも積極的に取り組み、なんばパークス店のショップデザインも「リサイクル」をコンセプトに、什器類にはリサイクル素材・環境に優しい素材を使用。	●	

## 5F | 大人たちが心を自由に遊ばせる空間

店舗名/業種/会社名	店舗の特徴	○新店 ●移転・改装店	☆新業態 ◎大阪初
<b>キタノエース</b> 〔デiyリー&グロッサリーストア〕 (株)エース	路地裏のギャラリーやアトリエのような心地よい雑感のあるお店。自分だけの何かを発見する楽しさ(=宝探し感)と五感を刺激する商品を提案。都市型ライフスタイルの向上をサポートとするデiyリー&グロッサリーストアとして食生活提案型「質販店」を目指す。	○	☆
<b>アウラ ストア</b> 〔キッズ・ベビー用品・幼児教室〕 (株)アナザーワン	今話題のベビーカー「Mutsy(マッツィ)」や「Mamas&Papas(ママ&パパ)」をはじめ日本初・パークス発の商品がいっぱいの、子育てというライフスタイルを輝かせるお気に入りが見つかるストア。マタニティ、ベビーからトドラーまで、おしゃれて人に見せたいくなる、話したいくなる商品がいっぱい。	○	☆
<b>アウラ カフェ ウィズ ベビー</b> 〔ママカフェ・離乳食バー〕 (株)アナザーワン	ママが主役の会員制カフェアウラがビジターゾーンを設置し、新たに会員でなくてもベビーと一緒にゆっくりできるアウラカフェwith babyがオープン! 大阪産の素材を使ったオリジナル離乳食もスタート。	○	☆
<b>グランババ</b> 〔玩具・雑貨〕 (株)グランババ	グランババは、俳優・津川雅彦の、愛娘には本物の木のおもちゃを与えたいという思いから始まりました。暖かな日の光をいっぱい浴びて育った木で作られたおもちゃには、大自然のぬくもりがあり、小さな子供が安心して遊べるよう丁寧に作られた木のおもちゃには、職人さんの愛情が詰まっています。	●	
<b>ファイテン</b> 〔コスメ・サプリ・雑貨〕 ファイテン(株)	特殊技術と素材を取り入れた製品は体本来の能力を引き出すサポートをし、スポーツシーンだけでなく日常生活でも健康の支えとなります。サポーターやアパレル、そしてサプリメント。運動時や日常生活を快適に送るために、機能性製品の数々を皆様へお届けします。	●	
<b>ダブルティ</b> 〔家具・インテリア雑貨・レディス〕 (株)阪急リテールズ	「Retro Fusion」を基本コンセプトに、英国で買い付けたアンティーク家具とオリジナルの家具を中心とし、モダンな生活にも馴染むコーディネート提案。自分スタイルのセレクトを楽しめるアイテムを取り揃え、オリジナル家具・アンティーク家具・インテリア小物等の品揃えのお店となっています。	●	

<b>ピュアネイル</b> 〔ネイルサロン〕 ㈱フリーゾーン	オープン以来、初めてネイルをされるお客さま、リピーターのお客さまからも好評いただいているネイルサロン。ベーシックなハンドケアコースから、オーダーチップ、ジェルネイルと幅広いメニューを用意しています。	●	
<b>レトロ スタイル</b> 〔家具・インテリア雑貨〕 鬼塚 瞳	50' S~80' S の古き良きアメリカンレトロな時代を思い起こさせるUSED FURNITUREや雑貨。また幅広いジャンルにわたりOLDからNEWまで何がでてくるかわからないワクワクの空間がRETRO STYLEです。	●	
<b>ナッツダム</b> 〔ナッツ&ピーンズ・ピーナッツバター〕 ㈱豆新本店	創業以来105年の豆専門店が、ショッピングセンター初出店。ピーンズ&ナッツのお菓子アラカルト50種類以上がお手ごろ価格で揃う。店内はピーナッツ、大豆から珍しい季節の豆まで、豆・豆づくしの空間。	○	
<b>モモナチュラル</b> 〔インテリア〕 ㈱脇木工	日々の暮らしを自分らしく、心地よく、感性豊かにするために、「Simple & natural」をコンセプトに長く使える家具をオリジナルで生産。シンプルだからこそ使い勝手がよく、流行に左右されないデザインの家具は長く使い続けられるMOMO naturalのこだわりです。	○	
<b>ピーツ</b> 〔ペットショップ〕 ピーツ・アンド・アソシエイツ㈱	P2はペットとの暮らしがもっと深く近くなる様にインテリア性に優れた商品を小動物・アクア・犬猫のオールペットで各種取り揃えている、新しいスタイルのショップです。お客さまにとって各専門のスタッフが最適なペットライフについて、適確な相談にのれる様に、アフターケアを大切にしているショップです。	●	
<b>プランツプランツ</b> 〔インドアグリーン・雑貨〕 ピーツ・アンド・アソシエイツ㈱	植物を見たり眺めたりする「モノ」ではなく、まるで「ペット」のように、一緒に生活するパートナーとして扱う、それがプランツプランツのコンセプトです。都市に暮らす人々へ向けて“プランツ”との共生を提案し、インドアグリーンに対する新しい価値観を創造します。	●	
<b>DHC直営店</b> 〔コスメ・健康食品・雑貨〕 ㈱ディーエイチシー	肌へのやさしさと機能性を追求した化粧品や、高品質・低価格をモットーにした健康食品など、充実のラインアップ。普段、カタログで気になっていた商品を、実際に「見て・試して・買える」チャンスです。	●	※2月19日オープン
<b>サンクゼールワイナリー</b> 〔ワイン・ジャム・バスナソースなど〕 ㈱サンクゼール	サンクゼールは信州飯綱町の緑あふれる小高い丘の上にあります。その自然の中で素材のおいしさをそのままいかしたワイン・ジャム・バスナソースなどを作っています。モンドセレクションも受賞した世界に認められた味を是非おためし下さい。	●	※3月上旬オープン
<b>ハーブギャラリー生活の木</b> 〔ハーブ・アロマテラピー〕 ㈱生活の木	化粧品製造業許可を取得した手作り化粧品工房ショップ。お客さまひとりひとりのご希望にあったオリジナル化粧品をその場で作ります。シャンプー1本からのオーダーメイドや、記念品、引き出物、グループのオリジナル石鹸など小ロットから対応します。	●	※2月18日オープン
<b>ナナス・グリーン・ティー</b> 〔和カフェ〕 ㈱えにし	抹茶・緑茶を中心に、日本のすばらしい食文化や伝統を現代人のライフスタイルにあった「新しい日本のカタチ」としてお客さまにご提案します。宇治茶をはじめ、日本各地の厳選した良質な素材を使用しています。	○	◎ ※5月以降オープン

## T-テラス by TAKASHIMAYA GROUP

店舗名/業種/会社名	店舗の特徴	○新店	☆新業態
<b>印 (イン)</b> 〔メンズ〕 ㈱ラウンドアバウト	職人、アーティストやブランドとのコラボレーション、染めや後加工を施し独特の風合いに仕上げ、商品全体に面白さや楽しさがあるものをプロデュース。そういったオリジナル商品を中心にインターナショナルなブランド、ストリートブランドやアウトドアブランドなどもポーターレスでご提案。(T-テラス2F)	○	※3月5日オープン
<b>アイフラッシュ</b> 〔まゆとまつげの目元専門サロン〕 テレック㈱	㈱日本アイリスト協会理事直営の安心・安全のまつげ専門店。全スタッフが厳しい審査基準JES認定資格を保有している。お客さま1人1人の自まつげをしっかりカウンセリングすることにより、少ない本数で理想のまつげに仕上げ、独自の手法で1本1本の持続(耐久)性を上げることを実現。(T-テラス3F)	○	
<b>フェイスラボ</b> 〔女性専用シェービング&フェイシャルサロン〕 テレック㈱	女性専用のお顔剃り専門店。「ファストエステ」をコンセプトに低価格でしっかりとしたサービス内容、全個室のラグジュアリーな空間で受けられる新型サロン。顔剃りにより顔の印象が明るくなり、化粧ノリがハッキリと良くなる。効果がハッキリ実感できるからこそ80%のお客さまがリピート。(T-テラス3F)	○	☆

※新業態とは、出店者が新しいブランド・コンセプト(商品構成)で出店する店舗のことです。  
 ※オープン日等の記載内容は都合により変更となる場合がございます。